



# LOVE COSMETICS

## AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

### ZASADY KONKURSU

Warszawa, 15/10/2018

# Wprowadzenie



LOVE COSMETICS

AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

Love Cosmetics Awards 2019 to więcej niż konkurs kosmetyczny.

Wyberzemy najlepsze produkty i firmy, które w pełni zasługują na szeroką promocję ze względu na stojące za nimi wartości, jakość i wiarygodność.

Nagroda będzie miała wymiar zarówno ogólnopolski, jak i międzynarodowy.

Do polskich konsumentek dotrzemy dzięki wysoko zasięgowym działaniom on-line, do decydentów w handlu dotrze nasz luksusowy magazyn, a jednocześnie zrozumiała pod każdą szerokością geograficzną nazwa, klarowna identyfikacja wizualna oraz zaplanowana globalna kampania oparta o profesjonalny [anglojęzyczny portal](#) będą promować zwycięskie produkty na największych światowych rynkach kosmetycznych, m.in. [USA](#), [Unii Europejskiej](#), [Zjednoczonych Emiratach Arabskich](#), [Japonii](#), [Francji](#), [Włoch](#), [Hiszpanii](#), [Szwajcarii](#), etc...

# Podstawowe informacje



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Pomysłodawczynią i organizatorem konkursu jest Lidia Lewandowska – właścicielka firmy konsultingowej Cosmetics Insight Poland, ekspertka branży kosmetycznej oraz redaktor naczelna portalu WirtualneKosmetyki.pl

# Jurorami w konkursie są: Jolanta Tkaczyk (Akademia Leona Koźmińskiego), Jagoda Prętnicka – Markiewicz (SentiOne), Jolanta Fraczyńska (aktorka), Maria Kowalczyk (dziennikarka, influencerka), Justyna Koziej (Dr Koziej Instytutu Badań Kosmetyków), Bartłomiej Kwiek (Warszawski Uniwersytet Medyczny), Anita Błaszczak (Rzeczpospolita) oraz Lidia Lewandowska (przewodnicząca jury). Pełne sylwetki jurorów znajdują się w linku: <http://wirtualnekosmetyki.pl/-global/love-cosmetics-awards-2019---eksperckie-jury>

# W Konkursie mogą brać udział wszystkie zainteresowane przedsiębiorstwa reprezentujące branżę kosmetyczną w Polsce: firmy z kapitałem polskim i międzynarodowym, start-upy, producenci, dystrybutorzy oraz przedsiębiorstwa zajmujące się handlem kosmetykami i akcesoriami kosmetycznymi

# Udział w Konkursie jest bezpłatny, a Jury jest w pełni niezależne w podejmowaniu decyzji i przyznawaniu Nagród

# Harmonogram Konkursu



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# 15/10/2018 – 15/01/2019

przyjmowanie zgłoszeń

# 16/01/2019 – 16/03/2019

analiza zgłoszeń przez członków jury

# 17/03/2019 – 17/04/2019

obrady jury

# 23/05/2019

uroczysta gala wręczenia Nagród

# 24/05/2019 – 31/12/2019

kampania promocyjna Love Cosmetics Awards 2019

# Zasady zgłoszeń (1/3)



LOVE COSMETICS

AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

1. Zgłoszenie zainteresowania udziałem w Konkursie Love Cosmetics Awards 2019 odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną na adres: [nagroda@wirtualnekosmetyki.pl](mailto:nagroda@wirtualnekosmetyki.pl)
2. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, stanowiący załącznik do niniejszej informacji. Powinien on zawierać:
  - # nazwę firmy
  - # dane osoby kontaktowej
  - # zdjęcia produktów lub ilustracje conceptów (min. 300 dpi)
  - # akceptację zasad Konkursu
3. Każda firma może dokonać maksymalnie 10 zgłoszeń w kategoriach produktowych (kosmetyk / seria / concept beauty) oraz 4 zgłoszeń w kategoriach biznesowych (firma / działania / concept biznesowy). Każde zgłoszenie w kategorii produktowej może być przypisane do maksymalnie trzech kategorii, wybranych przez zgłaszającego. Każde zgłoszenie w kategorii biznesowej wymaga krótkiego uzasadnienia.
4. Po przestaniu i zweryfikowaniu kompletności Formularza Zgłoszeniowego, organizator prześle osobie kontaktowej adresy 8 jurorów, pod które należy w ciągu 10 dni przelać po jednym opakowaniu zgłoszonego produktu z dopiskiem „Love Cosmetics Awards 2019”

# Zasady zgłoszeń (2/3)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

5. W razie uzasadnionych wątpliwości lub stwierdzonych braków w Formularzu Zgłoszeniowym, organizator skontaktuje się z osobą kontaktową w celu **uzupełnienia niezbędnych informacji** w ciągu 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia do Konkursu
6. Zgłoszone produkty będą **niezależnie testowane i opiniowane** przez wszystkich członków jury
7. Z grona zgłoszonych produktów i firm w poszczególnych kategoriach, Jury wskaże **maksymalnie 6 nominacji**, a spośród nich wybierze laureata Love Cosmetics Awards 2019. W szczególnych przypadkach Jury ma prawo przyznać osobie lub firmie nagrodę specjalną spoza listy kategorii. Jury ma prawo nie przyznać Nagrody w danej kategorii
8. Jury podejmuje decyzję w drodze konsensusu. Jeśli jego osiągnięcie nie jest możliwe, podczas obrad odbywa się głosowanie, w którym każdemu jurorowi przysługuje 1 głos. W przypadku remisu, głos Przewodniczącej Jury jest decydujący
9. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie

# Zasady zgłoszeń (3/3)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

10. Ocena wszystkich zgłoszeń w kategoriach produktowych i biznesowych odbywa się w oparciu o wartości Konkursu Love Cosmetics Awards 2019
11. Laureatami Nagrody mogą zostać jedynie produkty i firmy, które wyróżnia oryginalna marka, pozytywne emocje i zapewnianie konsumentom najwyższej jakości
12. Uzasadnienia wszystkich przyznanych Nagród będą odzwierciedlały wartości Konkursu, w kreatywny sposób podkreślając wyjątkowość wybranych produktów oraz firm
13. Nagrodzone produkty i firmy uzyskują prawo do posługiwania się w swoich działaniach marketingowych w Polsce oraz na świecie logo oraz hasłem Love Cosmetics Awards 2019, które stanowią zastrzeżony znak towarowy organizatora i objęte są ochroną prawną
14. Firma uczestnicząca w Konkursie wyraża zgodę na publikację zdjęć zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym na stronach internetowych organizatora, w mediach społecznościowych oraz w materiałach konkursowych

# Kategorie konkursowe

Kosmetyk / Seria / Koncept Beauty (1/3)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# True Innovation	Prawdziwa Innowacja
# Young Generation Choice	Wybór Młodych
# Simplicity Rules!	Piękno w Prostocie!
# Premium Class	Klasa Premium
# Luxury Touch	Dotyk Luksusu
# Top Dermo Novelty	Najlepsza Nowość Dermokosmetyczna
# 21 <sup>st</sup> Century Solution	Rozwiązanie na Miarę XXI wieku
# Creative Branding Concept	Twórczy Pomysł na Markę
# Natural Beauty	Naturalne Piękno
# Pleasant Care	Przyjemność w Pielęgnacji
# Skin Expert	Ekspert Twojej Skóry
# Top Series	Najlepsza Seria Kosmetyczna
# Daily Beauty Star	Gwiazda Codziennej Pielęgnacji
# Breakthrough Idea	Przełomowy Pomysł
# Unforgettable Experience	Niezapomniane Wrażenia
# Worldwide Inspirations	Światowe Inspiracje





# Kategorie konkursowe

Kosmetyk / Seria / Koncept Beauty (2/3)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Best Day Ever

# Best Night Ever

# Moments of Pleasure

# Lovely Make-up

# Make-up Trendsetter

# My Colours!

# Top Eco Solution

# Prime Packaging

# Glossy Hair

# His Sensational Fragrance

# Her Sensational Fragrance

# Advanced Face Care

# Buddy of my Body

# Attractive Product Concept

# Forever Young

Najlepszy Kosmetyk na Dzień

Najlepszy Kosmetyk na Noc

Chwile Kosmetycznych Przyjemności

Cudowny Makijaż

Trendsetter Makijażowy

Mój Makijaż!

Topowe Rozwiązanie Eko

Najlepsze Opakowanie

Piękne Włosy

Fantastyczny Zapach dla Niego

Fantastyczny Zapach dla Niej

Zaawansowana Pielęgnacja Twarzy

Przyjaciel Mojego Ciała

Atrakcyjny Koncept Produktowy

Młodość na Zawsze



# Kategorie konkursowe

Kosmetyk / Seria / Koncept Beauty (3/3)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Quality Beyond Expectations

Jakość Przekraczająca Oczekiwania

# Outstanding Ingredients

Wyjątkowe Składniki

# Healthy Solution

Rozwiązanie dla Zdrowia

# Sporty Style

W Sportowym Stylu

# Foot Friendly

Przyjazny dla Stóp

# Allergic Skin Solution

Rozwiązanie dla Cery Alergicznej

# Choice for Kids

Najlepsze dla Dzieci

# Real Men's World

Świat Prawdziwych Facetów

# Girls First!

Najlepszy Kosmetyk dla Dziewczyn

# Vegan Friendly

Przyjaciel Wegan

# Handy Solution

Przydatne dla Dłoni

# Surprise Element

Element Zaskoczenia

# Professional Experience

Najlepsze Kosmetyki Profesjonalne

# Inspired by Science

Inspirowane Nauką

# More Than Accessories

Więcej niż Akcesoria



# Kategorie konkursowe

Firma / Działania / Koncept biznesowy (1/2)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Industry Trendsetter

# Bestsellers Creator

# Spectacular Growth Company

# Start-up Time!

# Responsible Company

# Innovative Corporate Brand

# Go West!

# Go East!

# Go Global!

# Best-In-Class Marketing

# Social Media Star

# Impactful Personal Brand

Prekursor Trendów

Twórca Rynkowych Bestsellerów

Firma Szybkiego Rozwoju

Najlepszy Start-up Kosmetyczny

Firma Odpowiedzialna Społecznie

Innowacyjna Marka Firmowa

Firma Podbijająca Zachód

Firma Podbijająca Wschód

Firma Podbijająca Świat

Najlepszy Marketing Kosmetyków

Gwiazda Mediów Społecznościowych

Wpływowa Marka Osobista

#brand #emotions #quality

# Kategorie konkursowe

Firma / Działania / Koncept biznesowy (2/2)



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Consumer Friendly Innovator	Innowator Przyjazny Konsumentowi
# Inspiring Line Extensions	Inspirujące Rozszerzenia Marek
# Exciting Business Idea	Fascynujący Pomysł Biznesowy
# Rising Star	Wschodząca Gwiazda Rynku Kosmetycznego
# Top Pharmacy Partner	Najlepszy Partner Aptek
# Global Potential	Firma z Globalnym Potencjałem
# Advanced Technology Company	Firma Zaawansowana Technologicznie
# New Horizons Portfolio	Najlepszy Rozwój Portfolio
# Silver Economy Prize	Najlepsze Wyczucie Trendów Demograficznych
# Fit For The Future!	Firma Gotowa na Wyzwania Przyszłości
# Better Together	Inspirująca Współpraca Międzybranżowa
# Brand Against The Current	Marka Idąca "Pod Prąd"

#brand #emotions #quality

# Kontakt



LOVE COSMETICS  
AWARDS 2019

#brand #emotions #quality

# Wszelkie pytania dotyczące Konkursu prosimy kierować mailem:

[nagroda@wirtualnekosmetyki.pl](mailto:nagroda@wirtualnekosmetyki.pl)

# Ewentualne wątpliwości chętnie wyjaśni Państwu Lidia Lewandowska

[l.lewandowska@wirtualnekosmetyki.pl](mailto:l.lewandowska@wirtualnekosmetyki.pl)

kom. 600 447 888



*Serdecznie zapraszamy do udziału  
w tym wyjątkowym projekcie!*

LOVE COSMETICS



AWARDS 2019

#brand #emotions #quality